

- **MACROPROCESO:** MISIONAL
- **PROCESO:** mercadeo
- **PROCEDIMIENTO:** estudio de mercado, diseño de producto y diseño e implementación de estrategias de mercado.
- **INSTRUCTIVO:** Medir la eficiencia de la utilización de los recursos presupuestados para el diseño y desarrollo de nuevos productos.
- **OBJETIVO:** desarrollar nuevos productos que atraigan la atención de los clientes potenciales y fidelizar a los actuales.
- **CLASE DE INDICADOR:** eficacia
- **CUMPLIMIENTO:** Comportamiento entre el 80% y el 100%
- **FORMULA DE MEDICIÓN:** (Recursos utilizados en el desarrollo y diseño del nuevo producto / recursos presupuestados para el desarrollo del nuevo producto)
- **PARÁMETRO DE REFERENCIA:** mayor 16% y mayor 1%
- **PERIODICIDAD:** Trimestral
- **PERIODO EVALUADO:** Tercer trimestre de 2009
- **RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN:** Director Técnico
- **INSUMOS PARA LA MEDICIÓN:** Presupuesto
- **FECHA DE ELABORACIÓN:** OCTUBRE 2009

AMULETOS DE LA SUERTE

Se presupuestaron 12 ganadores de amuletos de la suerte por sorteo y se tuvieron en promedio 10 ganadores, igual que en el número ñapa pues se manejaron las mismas combinatorias.

$$10 (1000000)^*8 / 12 (1000000)^*8 = 80'000.000 / 120'000.000 = 83\%$$

100% MAYOR **83%** MAYOR QUE 80%

MAURICIO CARDENAS RAMIREZ
DIRECTOR TECNICO
LOTERIA DE MANIZALES