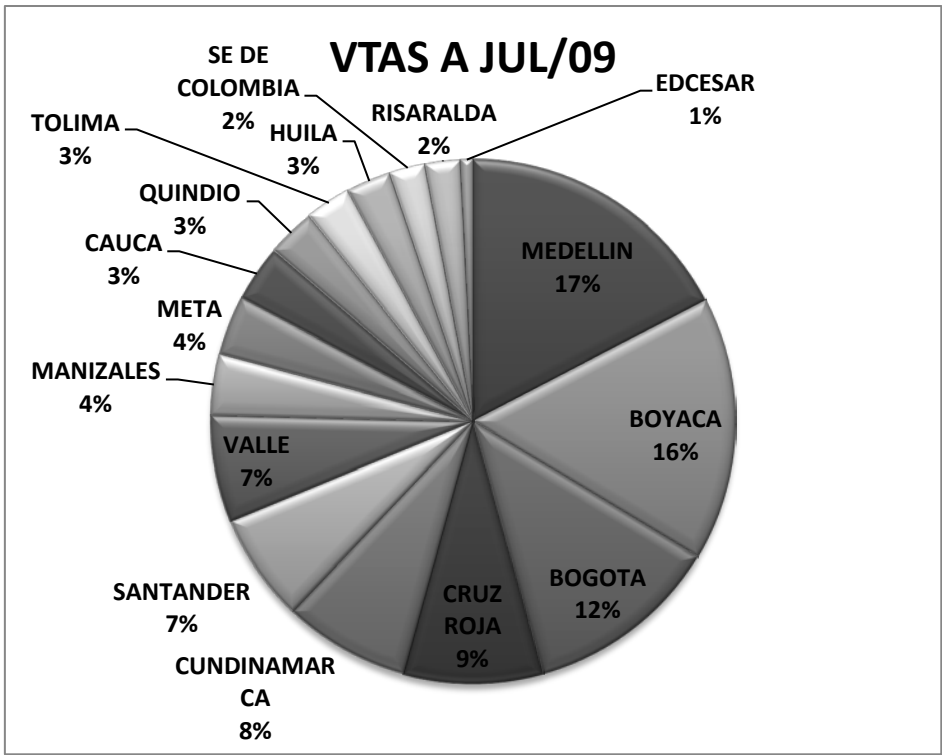


- **MACROPROCESO:** MISIONAL
- **PROCESO:** mercadeo
- **OBJETIVO:** Diseñar producto innovadores.
- **NOMBRE DEL INDICADOR:** Nivel de participación en el mercado global y en el mercado del sector de las medianas loterías.
- **DESCRIPCION:** Medir la participación del mercado, dentro de todo el sector y el sector de loterías medianas.
- **FORMULA DE MEDICIÓN:** $(\text{Ventas brutas de la lotería de Manizales} / \text{Ventas brutas del sector de medianas loterías}) * 100$, $(\text{Ventas brutas de Manizales} / \text{Ventas Brutas de todo el sector})$
- **OBJETIVO:** desarrollar nuevos productos que atraigan la atención de los clientes potenciales y fidelizar a los actuales.
- **CLASE DE INDICADOR:** eficacia
-
- **PARÁMETRO DE REFERENCIA:** mayor 16% y mayor 1%
- **PERIODICIDAD:** Semestral
- **PERIODO EVALUADO:** Primer semestre de 2009
- **RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN:** Director Técnico
- **INSUMOS PARA LA MEDICIÓN:** Proyecciones y datos Supersalud.
- **FECHA DE ELABORACIÓN:** JULIO 2009



PARTICIPACION EN LOTERIAS MEDIANAS = 20%



PARTICIPACION EN EL SECTOR DE LOTERIAS = 4%

**MAURICIO CARDENAS RAMIREZ
DIRECTOR TECNICO
LOTERIA DE MANIZALES**