

- **MACROPROCESO:** MISIONAL
- **PROCESO:** mercadeo
- **OBJETIVO:** Diseñar productos innovadores
- **NOMBRE DEL INDICADOR:** Eficiencia en la utilización de los recursos presupuestados para el diseño de nuevos productos
- **DESCRIPCION:** Medir la eficiencia en la utilización de los recursos presupuestados para el diseño de nuevos productos
- **FORMULA DE MEDICIÓN:** (recursos utilizados en el diseño y desarrollo de nuevos productos/ recursos para el diseño y desarrollo de nuevos productos)* 100
- **CLASE DE INDICADOR:** eficiencia
- **PARÁMETRO DE REFERENCIA:** 100%>= X >=80%
- **PERIODICIDAD:** Trimestral
- **PERIODO EVALUADO:** Tercer trimestre de 2009
- **RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN:** Director Técnico
- **INSUMOS PARA LA MEDICIÓN:** Presupuesto
- **FECHA DE ELABORACIÓN:** Septiembre 2009

CONSOLIDADO AMULETOS DE LA SUERTE				
SORTEO	GANADORES	COBRADOS	SIN COBRAR	VENCIMIENTO
4085	12	4	8	21/08/2009
4086	13	6	7	28/08/2009
4087	13	2	11	04/09/2009
4088	16	7	9	11/09/2009
4089	10	5	5	18/09/2009
4090	19	8	11	25/09/2009
TOTAL	83	32	51	

Se presupuestaron 14 ganadores por sorteo en promedio, es decir 14'000.000 por sorteo, esperando tener 84, es decir 84 millones en premios, teniendo un total de 83 ganadores, de los premios caídos en poder del público, equivalentes a 83'000.000 caducaron el 61% (50'630.000).

$$(83'000.000/84'000.000) * 100 = 98.8\%$$

Se ajusta a lo presupuestado para este promocional

MAURICIO CARDENAS RAMIREZ
DIRECTOR TECNICO
LOTERIA DE MANIZALES